

Veículo: Jornal do Commercio

Editoria: Economia

Tipo notícia: Release

Página: A6

Data de publicação: 17/09/2026

Origem da notícia: Press release da assessoria

de imprensa **Categorias:** Fecomércio | SENAC | SESC

Valoração: R\$ 25.344,97

FIEAM SESI SENAI IEL

Fecomércio AM mobiliza o trade turístico para avançar no programa Vai Turismo

Empresários, entidades representativas, instituições de ensino, profissionais do setor e representantes do poder público se reuniram em Manaus para discutir os caminhos do turismo no Amazonas e fortalecer a articulação entre os diferentes segmentos que integram a cadeia produtiva. O encontro foi realizado durante a 4ª Reunião Ordinária do Cetur-AM (Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade do Amazonas), 11.09, promovida pela Fecomércio Amazonas, marcando uma nova etapa do programa Vai Turismo - Integração do Turismo Nacional. O secretário executivo do Cetur Amazonas, João Araújo, conduziu os debates e contribuiu para a integração entre os representantes do setor empresarial, instituições e poder público presentes no encontro. A iniciativa é coordenada nacionalmente pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) e busca aproximar o setor empresarial das instituições públicas na construção de propostas capazes de contribuir para o desenvolvimento do turismo. Integração entre setor produtivo e poder público O diálogo entre empresários, entidades do Sistema Comércio, órgãos públicos e demais representantes do trade turístico criou um ambiente de discussão para identificar oportunidades e as potencialidades turísticas do Amazonas e transformá-las em ações, projetos e políticas públicas. A articulação envolve a CNC, Fe-comércio Amazonas, Sesc e Senac, instituições que atuam em diferentes áreas relacionadas ao desenvolvimento econômico, qualificação profissional, turismo, cultura e inclusão social. O presidente do Sistema CNC--Sesc-Senac, José Roberto Tadros, ressaltou a importância de fortalecer o turismo como atividade capaz de movimentar a economia, gerar emprego e renda e valorizar os patrimônios natural e cultural do Amazonas. Plano Estadual de Turismo O Plano Estadual de Turismo, apresentado pela diretora de Turismo da Amazonatur, Emanuelle Pampolha levantou a discussão sobre planejamento, fundamental em um território marcado por grandes distâncias, diversidade cultural, comunidades tradicionais, rios, florestas e diferentes experiências de viagem. O planejamento precisa considerar as características específicas tanto de Manaus quanto dos municípios do interior. Entre os segmentos apontados como estratégicos para o Amazonas estão ecoturismo, turismo de aventura, gastronomia, turismo de experiência e turismo de base comunitária. A proposta é ampliar a integração entre os diferentes segmentos e transformar as potencialidades existentes em políticas e ações estruturadas. Vai Turismo inicia novo ciclo de discussões Na programação específica do Vai Turismo, a técnica especialista do Cetur/CNC, Ana Paula Siqueira Bahmad, apresentou prioridades relacionadas ao novo ciclo do programa. A proposta é estimular a construção de uma agenda conjunta para o turismo, considerando as características e necessidades de cada destino. Para o Amazonas, a discussão ganha dimensão

estratégica diante da variedade de segmentos que podem ser trabalhados no Estado, como o ecoturismo, turismo de aventura, gastronomia, turismo de experiência e turismo de base comunitária que contribuem para ampliar a oferta turística, diversificar os produtos disponíveis aos visitantes e distribuir os benefícios econômicos da atividade para diferentes regiões. A participação do presidente da AJE (Associação de Jovens Empresários), Rafael Castro Araújo e da professora e escritora Etelvina Garcia reforçam a inclusão de temas relevantes na agenda do turismo e amplia a discussão para além da infraestrutura e dos serviços, destacando a importância da história e da cultura na construção de produtos turísticos e na experiência oferecida aos visitantes. Etelvina abordou aspectos relacionados às origens de Manaus, à história, à memória e à identidade da cidade. Turismo como política de desenvolvimento para o Amazonas Para transformar o Amazonas num polo de desenvolvimento econômico exige planejamento, infraestrutura, qualificação, conectividade, promoção dos destinos e integração entre os municípios. Esses desafios vão permitir que o setor de turismo deixe de ser percebido apenas como uma atividade ligada ao lazer e passe a ser tratado também como uma ferramenta de desenvolvimento regional para abrir novas oportunidades para empreendedores e comunidades. O Senac Amazonas destacou a qualificação da mão de obra e apresentou ações de educação profissional voltadas ao setor, enquanto o Sesc Amazonas mostrou iniciativas relacionadas ao Turismo Social. No Amazonas, onde o turismo envolve atividades como hotelaria, alimentação, transporte, receptivo, guiamento, eventos, experiências na natureza e turismo comunitário, a capacitação pode alcançar diferentes perfis de trabalhadores e empreendedores, a formação profissional é um dos componentes importantes para melhorar a qualidade dos serviços para o mercado turístico. A gastronomia regional também teve destaque com uma aula-show de pirarucu de casaca, prato tradicional da culinária amazônica. A iniciativa reforçou a relação entre gastronomia, cultura e turismo e mostrou como os sabores regionais podem integrar a experiência dos visitantes como mola de valorização da identidade local, preservação de tradições e geração de negócios para produtores, restaurantes, cozinheiros e demais integrantes da cadeia gastronômica. A nova etapa do Vai Turismo coloca novamente em evidência a necessidade de construir uma agenda integrada para o setor no Amazonas com o desafio de transformar o potencial natural, cultural e gastronômico do Estado em produtos turísticos estruturados. A expectativa é que os debates realizados no âmbito do Cetur-AM e do Vai Turismo contribuam para estimular ações que alcancem não apenas Manaus, mas também os municípios do interior.



SORAYA COHEN
DRT 11234/DF
turiscando@hotmail.com

Turiscando

Turismo, Cultura, Gastronomia e Sustentabilidade

Fecomércio AM mobiliza o trade turístico para avançar no programa Vai Turismo

Empresários, entidades representativas, instituições de ensino, profissionais do setor e representantes do poder público se reuniram em Manaus para discutir os caminhos do turismo no Amazonas e fortalecer a articulação entre os diferentes segmentos que integram a cadeia produtiva.

O encontro foi realizado durante a 4ª Reunião Ordinária do Cetur-AM (Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade do Amazonas), 11.09, promovida pela Fecomércio Amazonas, marcando uma nova etapa do programa Vai Turismo – Integração do Turismo Nacional. O secretário executivo do Cetur Amazonas, João Araújo, conduziu os debates e contribuiu para a integração entre os representantes do setor empresarial, instituições e poder público presentes no encontro.

A iniciativa é coordenada nacionalmente pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) e busca aproximar o setor empresarial das instituições públicas na construção de propostas capazes de contribuir para o desenvolvimento do turismo.

Integração entre setor produtivo e poder público

O diálogo entre empresários, entidades do Sistema Comércio, órgãos públicos e demais representantes do trade turístico criou um ambiente de discussão para identificar oportunidades e as potencialidades turísticas do Amazonas e transformá-las em ações, projetos e políticas públicas.



Silvana Carvalho, diretora regional do Senac AM; Prof. Jaqueline Pinheiro, vereadora; Paulo Tadros, presidente do Cetur AM; Ana Paula Bahmad, Tec. Esp. Cetur CNC; João Araújo, secretário executivo do Cetur AM e Nilson Rocha, gerente do Hotel Sesc Manacapuru

A articulação envolve a CNC, Fecomércio Amazonas, Sesc e Senac, instituições que atuam em diferentes áreas relacionadas ao desenvolvimento econômico, qualificação profissional, turismo, cultura e inclusão social.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, ressaltou a importância de fortalecer o turismo como atividade capaz de movimentar a economia, gerar emprego e renda e valorizar os patrimônios natural e cultural do Amazonas.

Plano Estadual de Turismo
O Plano Estadual de Turismo, apresentado pela diretora de Turismo da Amazonastur, Emanuelle Pam-

polha levantou a discussão sobre planejamento, fundamental em um território marcado por grandes distâncias, diversidade cultural, comunidades tradicionais, rios, florestas e diferentes experiências de viagem. O planejamento precisa considerar as características específicas tanto de Manaus quanto dos municípios do interior.

Entre os segmentos apontados como estratégicos para o Amazonas estão ecoturismo, turismo de aventura, gastronomia, turismo de experiência e turismo de base comunitária. A proposta é ampliar a integração entre os diferentes segmentos e transformar as potencialidades existentes

em políticas e ações estruturadas.

Vai Turismo inicia novo ciclo de discussões

Na programação específica do Vai Turismo, a técnica especialista do Cetur/CNC, Ana Paula Siqueira Bahmad, apresentou prioridades relacionadas ao novo ciclo do programa. A proposta é estimular a construção de uma agenda conjunta para o turismo, considerando as características e necessidades de cada destino.

Para o Amazonas, a discussão ganha dimensão estratégica diante da variedade de segmentos que podem ser trabalhados no Estado,

como o ecoturismo, turismo de aventura, gastronomia, turismo de experiência e turismo de base comunitária que contribuem para ampliar a oferta turística, diversificar os produtos disponíveis aos visitantes e distribuir os benefícios econômicos da atividade para diferentes regiões.

A participação do presidente da AIE (Associação de Jovens Empresários), Rafael Castro Araújo e da professora e escritora Etelvina Garcia reforçam a inclusão de temas relevantes na agenda do turismo e amplia a discussão para além da infraestrutura e dos serviços, destacando a importância da história e da cultura na construção de produtos turísticos e na experiência oferecida aos visitantes.

Etelvina abordou aspectos relacionados às origens de Manaus, à história, à memória e à identidade da cidade.

Turismo como política de desenvolvimento para o Amazonas

Para transformar o Amazonas num polo de desenvolvimento econômico exige planejamento, infraestrutura, qualificação, conectividade, promoção dos destinos e integração entre os municípios. Esses desafios vão permitir que o setor de turismo deixe de ser percebido apenas como uma atividade ligada ao lazer e passe a ser tratado também como uma ferramenta de desenvolvimento regional para abrir novas oportunidades para empreendedores e comunidades.

O Senac Amazonas destacou a qualificação da mão de obra e

apresentou ações de educação profissional voltadas ao setor, enquanto o Sesc Amazonas mostrou iniciativas relacionadas ao Turismo Social.

No Amazonas, onde o turismo envolve atividades como hotelaria, alimentação, transporte, receptivo, guia, eventos, experiências na natureza e turismo comunitário, a capacitação pode alcançar diferentes perfis de trabalhadores e empreendedores, a formação profissional é um dos componentes importantes para melhorar a qualidade dos serviços para o mercado turístico.

A gastronomia regional também teve destaque com uma aula-show de pirarucu de casaca, prato tradicional da culinária amazônica. A iniciativa reforçou a relação entre gastronomia, cultura e turismo e mostrou como os sabores regionais podem integrar a experiência dos visitantes como mola de valorização da identidade local, preservação de tradições e geração de negócios para produtores, restaurantes, cozinheiros e demais integrantes da cadeia gastronômica.

A nova etapa do Vai Turismo coloca novamente em evidência a necessidade de construir uma agenda integrada para o setor no Amazonas com o desafio de transformar o potencial natural, cultural e gastronômico do Estado em produtos turísticos estruturados.

A expectativa é que os debates realizados no âmbito do Cetur-AM e do Vai Turismo contribuam para estimular ações que alcancem não apenas Manaus, mas também os municípios do interior.

Impresso:

<https://amazonclipv2.s3.amazonaws.com/impressos/2026/09/17/Ny0xNy0wOS0yMDI2XzA3OjU4.png>