

Veículo: Jornal A Crítica

Editoria: Cidades

Tipo notícia: Reportagem

Página: A1-A6

Data de publicação: 26/05/2026

Origem da notícia: Iniciativa da mídia

Categorias: Entidade de classe

Valoração: R\$ 33.591,50

FIEAM SESI SENAI IEL

Dia Livre de Impostos tem adesão de 140 lojas



Shoppings não aderem ao DLI

DIA LIVRE SEM IMPOSTO Centros de compras optaram por não aderir à edição da campanha; postos de combustíveis terão limite de abastecimento ERIANA MONTEIRO email@acritica.com Sem adesão dos principais shoppings de Manaus, a edição 2026 do Dia Livre de Impostos (DLI) levará a campanha para as ruas da capital amazonense nesta quinta-feira (28). A ação da CDL Manaus contará com cerca de 140 lojas de 20 marcas participantes e busca conscientizar consumidores sobre o impacto da carga tributária nos preços de produtos e serviços. A informação foi confirmada pelo presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus, Ralph Assayag, durante coletiva de imprensa realizada nesta segunda-feira (25). Segundo ele, os centros de compras optaram por não aderir institucionalmente à campanha, o que inviabilizou a participação de parte das lojas instaladas nesses espaços. “Os gestores dos shoppings resolveram não entrar e, com isso, as lojas dos shoppings não podem entrar sozinhas porque não têm a estrutura do shopping. A CDL Jovem está indo para a rua, batendo de porta em porta”, afirmou. Assayag destacou que, apesar das dificuldades, a campanha deste ano deve fortalecer ainda mais o envolvimento da CDL Jovem Manaus na organização da ação. “O jovem aprende a negociar, convencer empresas e lidar com os desafios da organização. Hoje temos cerca de 40 empresas participantes, somando aproximadamente 100 lojas em diferentes pontos da cidade”, disse. Segundo o presidente da CDL Manaus, mais de 350 jovens participam diretamente do planejamento e execução da campanha ao longo do ano. “Eles vão para as ruas, conversam com empresários e entendem na prática como funciona o comércio e a importância desse debate”, ressaltou. Ainda de acordo com Assayag, o principal objetivo do Dia Livre de Impostos é conscientizar a população sobre a carga tributária embutida nos produtos e serviços consumidos diariamente. “A população precisa olhar o cupom fiscal e entender quanto paga de imposto. Muitas vezes as pessoas jogam fora sem perceber o peso da tributação”, afirmou. Durante a coletiva, o presidente da CDL Manaus também comentou sobre a expectativa em relação à reforma tributária e defendeu maior transparência na cobrança de impostos. “Todos deveriam saber exatamente quanto estão pagando em tributos federais, estaduais e municipais. A sociedade precisa entender para poder cobrar melhorias em áreas como saúde, segurança e educação”, concluiu. DIA LIVRE DE IMPOSTOS De acordo com o coordenador da CDL Jovem Manaus, Douglas Aguiar, a ação busca mostrar ao consumidor que grande parte do valor pago em produtos e serviços corresponde aos tributos embutidos no preço final. “O Dia Livre de Impostos busca mostrar ao consumidor que grande parte do valor pago em produtos e serviços não representa lucro do empresário, mas sim a carga tributária embutida nos preços. É uma oportunidade de economizar, mas principalmente de entender o quanto os impostos impactam diretamente o bolso da população”, explicou. Segundo Aguiar, os empresários continuam recolhendo normalmente os impostos durante a campanha, mas assumem parte dos custos para demonstrar ao consumidor como seria uma tributação menor. “O imposto continua sendo pago. O empresário absorve esse custo para mostrar ao consumidor como seria uma carga tributária mais justa. Hoje, os tributos acabam sendo repassados ao longo de toda a cadeia, da indústria até o cliente final”, destacou. Já o integrante da CDL Jovem Manaus, Matheus Demasi, afirmou que a edição deste ano deve ser a maior já realizada na capital amazonense. “A ação do Dia Livre de Impostos chega à 20ª edição e acontece em todo o país. Manaus é um dos pontos focais dessa campanha porque a população sente diretamente o peso da carga tributária. O que queremos mostrar é como o poder de compra poderia ser maior se não pagássemos tantos impostos”, afirmou. A abertura oficial da ação ocorrerá às 6h no Posto 3000, localizado na avenida Djalma Batista. Segundo Douglas Aguiar, a ação de combustíveis deve repetir o sucesso das edições anteriores. “Serão novamente 5 mil litros, com limites de até R\$ 100 para carros e R\$ 50 para motos”, revelou. Segmentos participantes Representantes de empresas parceiras também participaram da coletiva e confirmaram adesão à campanha. O empresário Rodrigo Leme destacou que o segmento de alimentação enfrenta constantes impactos da alta carga tributária e afirmou que

o Dia Livre de Impostos ajuda a demonstrar ao consumidor como os preços poderiam ser mais acessíveis com uma tributação menor. Já Elane Medeiros, diretora de Recursos Humanos do Grupo DB, ressaltou que a campanha tem importância nacional ao ampliar o debate sobre impostos e conscientizar a população sobre o impacto da tributação no consumo. Segundo ela, a iniciativa também evidencia o papel do setor empresarial na geração de empregos e no fortalecimento da economia local. O encerramento da programação ocorrerá no Centro de Manaus, no Sarará. A lista completa de empresas participantes e das ações da campanha está disponível nas redes sociais da CDL Jovem Manaus e no site oficial da CDL Manaus.

A6

CIDADES



a crítica

MANAUS, TERÇA-FEIRA,
26 DE MAIO DE 2026

DIA LIVRE SEM IMPOSTO

Shoppings não aderem ao DLI

Centros de compras optaram por não aderir à edição da campanha; postos de combustíveis terão limite de abastecimento

ERIANA MONTEIRO
email@acritica.com

Sem adesão dos principais shoppings de Manaus, a edição 2026 do Dia Livre de Impostos (DLI) levará a campanha para as ruas da capital amazonense nesta quinta-feira (28). A ação da CDL Manaus contará com cerca de 140 lojas de 20 marcas participantes e busca conscientizar consumidores sobre o impacto da carga tributária nos preços de produtos e serviços.

A informação foi confirmada pelo presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus, Ralph Assayag, durante coletiva de imprensa realizada nesta segunda-feira (25). Segundo ele, os centros de compras optaram por não aderir institucionalmente à campanha, o que inviabilizou a participação de parte das lojas instaladas nesses espaços.

"Os gestores dos shoppings resolveram não entrar e, com isso, as lojas dos shoppings não podem entrar sozinhas porque não têm a estrutura do shopping. A CDL Jovem está indo para a rua, batendo de porta em porta", afirmou.

Assayag destacou que, apesar das dificuldades, a campanha deste ano deve fortalecer ainda mais o envolvimento da CDL Jovem Manaus na organização da ação.

"O jovem aprende a negociar, convencer empresas e lidar com os desafios da organização. Hoje temos cerca de 40 empresas

participantes, somando aproximadamente 100 lojas em diferentes pontos da cidade", disse.

Segundo o presidente da CDL Manaus, mais de 350 jovens participam diretamente do planejamento e execução da campanha ao longo do ano.

"Eles vão para as ruas, conversam com empresários e entendem na prática como funciona o comércio e a importância desse debate", ressaltou.

Ainda de acordo com Assayag, o principal objetivo do Dia Livre de Impostos é conscientizar a população sobre a carga tributária embutida nos produtos e serviços consumidos diariamente.

"A população precisa olhar o cupom fiscal e entender quanto paga de imposto. Muitas vezes as pessoas jogam fora sem perceber o peso da tributação", afirmou.

Durante a coletiva, o presidente da CDL Manaus também comentou sobre a expectativa em relação à reforma tributária e defendeu maior transparência na cobrança de impostos.

"Todos deveriam saber exatamente quanto estão pagando em tributos federais, estaduais e municipais. A sociedade precisa entender para poder cobrar melhorias em áreas como saúde, segurança e educação", concluiu.

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

De acordo com o coordenador da CDL Jovem Manaus, Douglas Aguiar, a ação busca mostrar ao



O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag (segundo à esq), detalhou o planejamento do DLI

consumidor que grande parte do valor pago em produtos e serviços corresponde aos tributos embutidos no preço final.

"O Dia Livre de Impostos busca mostrar ao consumidor que grande parte do valor pago em produtos e serviços não representa lucro do empresário, mas sim a carga tributária embutida nos preços. É uma oportunidade de economizar, mas principalmente de entender o quanto os impostos impactam diretamente o bolso da população", explicou.

Segundo Aguiar, os empresários continuam recolhendo normalmente os impostos durante a

campanha, mas assumem parte dos custos para demonstrar ao consumidor como seria uma tributação menor.

"O imposto continua sendo pago. O empresário absorve esse custo para mostrar ao consumidor como seria uma carga tributária mais justa. Hoje, os tributos acabam sendo repassados ao longo de toda a cadeia, da indústria até o cliente final", destacou.

Já o integrante da CDL Jovem Manaus, Matheus Demasi, afirmou que a edição deste ano deve ser a maior já realizada na capital amazonense.

"A ação do Dia Livre de Impos-

tos chega à 20ª edição e acontece em todo o país. Manaus é um dos pontos focais dessa campanha porque a população sente diretamente o peso da carga tributária. O que queremos mostrar é como o poder de compra poderia ser maior se não pagássemos tantos impostos", afirmou.

A abertura oficial da ação ocorrerá às 6h no Posto 3000, localizado na avenida Djalma Batista. Segundo Douglas Aguiar, a ação de combustíveis deve repetir o sucesso das edições anteriores. "Serão novamente 5 mil litros, com limites de até R\$ 100 para carros e R\$ 50 para motos", revelou.

Segmentos participantes

Representantes de empresas parceiras também participaram da coletiva e confirmaram adesão à campanha. O empresário Rodrigo Leme destacou que o segmento de alimentação enfrenta constantes impactos da alta carga tributária e afirmou que o Dia Livre de Impostos ajuda a demonstrar ao consumidor como os preços poderiam ser mais acessíveis com uma tributação menor.

Já Elane Medeiros, diretora de Recursos Humanos do Grupo DB, ressaltou que a campanha tem importância nacional ao ampliar o debate sobre impostos e conscientizar a população sobre o impacto da tributação no consumo. Segundo ela, a iniciativa também evidencia o papel do setor empresarial na geração de empregos e no fortalecimento da economia local.

O encerramento da programação ocorrerá no Centro de Manaus, no Sarará. A lista completa de empresas participantes e das ações da campanha está disponível nas redes sociais da CDL Jovem Manaus e no site oficial da CDL Manaus.

Impresso:

<https://amazonclipv2.s3.amazonaws.com/impessos/2026/05/26/Ny0yNi0wNS0yMDI2XzA2OjM4.png>