

Veículo: Portal Mazé Mourão
Editoria: Notícias
Tipo notícia: Release
Data de publicação: 21/05/2026
Origem da notícia: Iniciativa da mídia
Categorias: SENAC | SESC
Valoração: 10.665,46

FIEAM SESI SENAI IEL

Semana S do Comércio realiza mais de 162 mil atendimentos no Amazonas

Além dos serviços oferecidos, o encerramento contou com show da cantora Elba Ramalho



Foto: Assessoria de Comunicação do Sesc/Senac Amazonas Ao longo da programação, o Sesc Amazonas contabilizou mais de 109 mil atendimentos, enquanto o Senac Amazonas registrou mais de 53 mil atendimentos em suas ações realizadas na capital e no interior do estado. As atividades começaram no dia 10 de maio, com a entrada solidária no Parque Aquático do Sesc. Durante a semana, as unidades receberam diversas ações de cultura, lazer, saúde e educação, mobilizando públicos de diferentes faixas etárias. No dia 12 de maio, o Senac Amazonas deu início às atividades no interior do estado, com programação realizada nos municípios de Borba, Parintins, Manacapuru, Itacoatiara, Coari, Maués e Tefé, promovendo experiências educacionais e ações de integração com a comunidade. Entre os destaques esteve o espaço de empregabilidade do Senac, que ofereceu serviços de orientação profissional, cadastro de currículos, encaminhamento para vagas e

atendimento ao público interessado em ingressar ou retornar ao mercado de trabalho. A iniciativa reforçou o papel da instituição na promoção da qualificação profissional e da geração de oportunidades no Amazonas.No encerramento da Semana S do Comércio, realizado no último sábado (16), no Largo São Sebastião, mais de 110 mil atendimentos foram registrados, somando as ações do Sesc e do Senac. O público teve acesso a serviços gratuitos como atendimentos odontológicos e fisioterapêuticos, podologia, oficinas de gastronomia, palestras, desfile de moda, atividades de lazer, jogos educativos e tecnológicos, apresentações culturais e shows musicais.Além dos serviços oferecidos, o encerramento contou com show da cantora Elba Ramalho, que levou ao palco da Semana S sucessos marcantes do xote e do frevo.Segundo o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Amazonas, Aderson Frota, a Semana S do Comércio superou as expectativas de público e participação ao longo da programação realizada na capital e no interior.“Encerramos com um resultado muito positivo, tanto pelo número de atendimentos quanto pelo envolvimento da população em todas as atividades. Foi uma mobilização construída de forma integrada pelo Sesc e Senac, mostrando a conexão que o comércio tem com a população por meio dos serviços e das experiências proporcionadas”, afirmou.O evento contou com programação simultânea em todo o país, promovendo ações integradas voltadas ao fortalecimento do setor, à qualificação profissional, à inovação e ao desenvolvimento social.

Site: <https://amazonclip.com.br/noticia/visualizar/652483/12>