

Veículo: Portal Flagrante

Editoria: Notícias

Tipo notícia: Reportagem

Data de publicação: 21/05/2026

Origem da notícia: Iniciativa da mídia

Categorias: Assunto de interesse | Suframa

Valoração: 5.227,32

FIEAM SESI SENAI IEL

Visita da Suframa à Oppo reforça compromisso de expansão da empresa na Zona Franca e no Brasil

A Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa) visitou, nesta quarta-feira (20), a operação da fabricante chinesa de tecnologia Oppo no Brasil, com sede em São Paulo, onde pôde conhecer os planos de crescimento, investimentos em produção local, marketing e ampliação do ecossistema de tecnologia no Brasil. A companhia, que já é a quarta maior fabricante de smartphones no mundo, tem o objetivo de ampliar seu ecossistema de produtos no País, realizar investimentos de marketing, na pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) e na mão de obra local. A marca, que tem fabricação dos produtos em parceria com a Multi na Zona Franca de Manaus, também possui alta expansão no varejo nacional e tem como meta transformar o Brasil em um dos seus cinco mercados mais relevantes no planeta. Liderada pelo superintendente Leopoldo Montenegro, a comitiva da Suframa foi recebida pelo presidente da Oppo América Latina, Ethan Xue; o diretor financeiro global, Li Jian Po; o diretor comercial, Yang Yuan, e pela equipe brasileira da companhia, em uma atividade que integra as agendas paralelas da Autarquia na 31ª Feira Hospitalar. Presente em mais de 70 mercados globais, a Oppo intensificou sua atuação no País com a ampliação do portfólio e investimentos consistentes em branding, varejo, marketing e relacionamento com consumidores. “A Oppo é uma marca em franca expansão e que fortalece o modelo Zona Franca de Manaus, com produtos de última geração e que geram emprego e oportunidades também para as famílias da Amazônia. Portanto, foi mais uma visita bastante produtiva que fizemos aqui em São Paulo, dentro do nosso objetivo que é propagar cada vez mais a importância do modelo para o Brasil e o mundo”, analisou o Leopoldo Montenegro. Fortalecimento A agenda na empresa incluiu discussões sobre o fortalecimento da produção local de dispositivos como smartphones, fones de ouvido, smartwatches e soluções de inteligência artificial móvel. Modelos Em 2026, a empresa lançou no Brasil o Find X9 Pro, primeiro smartphone flagship da Oppo no mercado nacional, além de expandir sua atuação nas linhas Reno e A. Entre os destaques estão os modelos Reno13, Reno14 e Reno14 F Edição Dark Side, inspirada no universo de Star Wars, além dos recém-lançados A6 Pro - com campanha estrelada por Kaká, embaixador global da marca -, A6x e A6t, ampliando a presença da empresa em diferentes faixas de preço, especialmente na categoria de entrada. Atualmente, a Oppo conta com mais de 20 produtos disponíveis no Brasil, comercializados pelos principais varejistas e marketplaces do País, incluindo Magazine Luiza, Casas Bahia, Amazon, Mercado Livre e Shopee, além das operadoras Vivo e Claro.

Site: <https://amazonclip.com.br/noticia/visualizar/652448/12>