

Veículo: Jornal do Commercio - Manaus

Editoria: Notícias

Tipo notícia: Reportagem

Data de publicação: 08/04/2026

Origem da notícia: Iniciativa da mídia

Categorias: Fecomércio | Assunto de interesse

Valoração: 11.142,13

FIEAM SESI SENAI IEL

Dia das Mães impulsiona consumo

Pesquisa da Fecomércio AM aponta alta intenção de compras e gasto médio de R\$ 256 entre consumidores de Manaus. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas (Fecomércio AM) divulga os resultados da Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães 2026, que revela um cenário altamente positivo para o comércio manauara. O levantamento foi realizado com 1.340 consumidores e indica forte disposição de consumo para a data, considerada uma das mais importantes do calendário do varejo. De acordo com a pesquisa, 98% dos entrevistados pretendem comprar presentes, demonstrando um nível elevado de intenção de consumo. O gasto médio estimado é de R\$ 256, reforçando a expectativa de aquecimento nas vendas. A maioria dos consumidores (87%) pretende adquirir até dois presentes, sendo 39% com intenção de comprar apenas um item e 48% até dois. Em relação à faixa de gasto, 81% afirmam que pretendem gastar até R\$ 300. Entre os itens mais procurados, os destaques são perfumes e cosméticos (56%), seguidos por roupas e calçados (41%) e joias e acessórios (22%). O levantamento também aponta a predominância das lojas físicas, escolhidas por 91% dos consumidores. Os shopping centers lideram as intenções de compra (45%), seguidos pelas lojas do centro (33%) e lojas de bairro (13%), evidenciando a força do comércio local. Outro dado relevante é o comportamento de compra: 62% dos consumidores pretendem realizar suas compras na semana do Dia das Mães, enquanto 13% devem deixar para a véspera, indicando um perfil de consumo concentrado e, em parte, de última hora. Quanto à forma de pagamento, 64% dos consumidores pretendem pagar à vista, utilizando dinheiro, PIX ou débito. O cartão de crédito também apresenta participação significativa, sendo citado por 33% dos entrevistados. Em relação a quem será presenteado, a mãe aparece como principal homenageada (71%), seguida por esposa ou companheira (20%), avó (17%), sogra (15%) e filha (9%). A comparação com o ano anterior reforça o otimismo: 39% dos consumidores afirmam que irão gastar mais do que em 2025, enquanto apenas 11% pretendem reduzir o valor, indicando uma tendência positiva de consumo. A pesquisa também ouviu as mulheres sobre o que gostariam de ganhar na data. Os resultados mostram que produtos de beleza lideram a preferência (40%), seguidos por roupas e calçados (30%) e joias, bijuterias e acessórios (24%), alinhando desejo e intenção de compra. Novo levantamento revela cenário da economia amazonense. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas (Fecomércio AM) apresenta um novo panorama da economia estadual, evidenciando um ambiente de crescimento, com destaque para a força dos setores de Comércio e Serviços, que seguem como protagonistas da atividade econômica no estado. De acordo com a Junta Comercial do Estado do Amazonas, o Amazonas conta atualmente com 860.017 empresas ativas. Desse total, 86,7% estão concentradas nos segmentos de Comércio e Serviços, evidenciando a relevância dessas atividades para a economia local. Entre fevereiro e março, o número de empresas desses setores cresceu 0,95%, reforçando a continuidade do dinamismo empreendedor no estado. No comércio, dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) indicam recuperação na margem. O varejo restrito avançou 4,8% em janeiro na comparação com dezembro, enquanto o

varejo ampliado cresceu 2,9%, revertendo parte das perdas observadas no final de 2025. Apesar de um ritmo mais moderado na comparação interanual, o desempenho confirma a retomada gradual do consumo. O setor de serviços apresenta resultados ainda mais consistentes. Segundo o IBGE, houve crescimento de 0,7% na comparação mensal e de 5,7% em relação a janeiro de 2025. O destaque segue sendo o turismo, que registrou expansão de 13,7% na comparação anual e acumula alta de 11,8% em 12 meses, consolidando-se como um dos principais vetores de crescimento da economia amazonense. No campo fiscal, dados da Secretaria de Estado da Fazenda do Amazonas apontam que a arrecadação de ICMS do comércio e serviços somou R\$ 654 milhões em fevereiro. Levantamento da CNCOs indicadores da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo reforçam esse cenário positivo. O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) de Manaus atingiu 118,3 pontos em março, mantendo-se em zona de otimismo. O resultado demonstra que, mesmo diante de um ambiente mais desafiador, o empresariado segue confiante e com perspectivas favoráveis para seus negócios. Entre as famílias, o Índice de Intenção de Consumo (ICF), também apurado pela CNC, registrou 121,3 pontos, permanecendo em nível elevado. Embora tenha havido leve recuo, o indicador segue acima da linha de satisfação, indicando que o consumo continua ativo, ainda que mais planejado. Já a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC/CNC) mostra que 87,8% das famílias de Manaus estão endividadas, com quase metade apresentando contas em atraso. O dado reforça a necessidade de atenção, mas também indica um ambiente em que o consumo segue presente, sustentando a atividade econômica.

Site: <https://amazonclip.com.br/noticia/visualizar/648664/12>