

Veículo: CM7

Editoria: Economia

Tipo notícia: Reportagem

Data de publicação: 08/04/2026

Origem da notícia: Iniciativa da mídia

Categorias: SEBRAE

Valoração: 23.742,65

FIEAM SESI SENAI IEL

Prêmio Sebrae de Jornalismo abre inscrições no Dia do Jornalista com foco no empreendedorismo

Manaus - Nesta terça-feira (7/4), Dia do Jornalista, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amazonas (Sebrae/AM) lança a 13ª edição do Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ), iniciativa que reconhece e valoriza reportagens sobre empreendedorismo e o impacto dos pequenos negócios na economia brasileira, tema que norteia a premiação em todo o país. As inscrições já estão abertas e seguem até o dia 8 de junho no site oficial. Sob o lema “O negócio é fazer história”, o prêmio já se consolidou como uma das principais vitrines do jornalismo nacional, destacando produções que retratam, com profundidade e relevância, o cotidiano de quem empreende no país. Em 2025, a iniciativa registrou recorde pelo terceiro ano consecutivo, com quase 4 mil trabalhos inscritos em todo o país, reforçando sua relevância entre profissionais e estudantes da área. Podem concorrer trabalhos publicados entre 9 de junho de 2025 e 7 de junho de 2026, em veículos de imprensa e plataformas digitais. O prazo permite, inclusive, a produção de novas matérias durante o período de inscrição. A premiação contempla as categorias Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo, além da categoria especial Jornalismo Universitário, voltada a estudantes de graduação. Os conteúdos devem abordar o universo do empreendedorismo, com foco nos pequenos negócios, a partir de diferentes recortes, como bioeconomia, negócios verdes e sustentabilidade; acesso a crédito e gestão financeira; produtividade e competitividade; inclusão produtiva e desenvolvimento territorial; transformação digital; empreendedorismo feminino; políticas públicas e legislação; inovação e startups; empreendedorismo social e educação empreendedora, pautas que refletem a diversidade e a complexidade do ambiente de negócios no Brasil. “Ao dar voz a histórias reais de quem empreende, o jornalismo revela o que muitas vezes não chega ao grande público, mas que são fundamentais para entender a como está a economia real do país. O prêmio é um reconhecimento a esse olhar atento, que informa, conecta e gera impacto social e econômico”, destaca a diretora superintendente do Sebrae Amazonas, Ananda Carvalho Normando Pessoa. As inscrições são gratuitas e realizadas em duas etapas: cadastro do trabalho na plataforma e envio para validação. Os conteúdos passam por triagem técnica e avaliação de um júri especializado, com base em critérios como relevância, qualidade da apuração, originalidade e contribuição para a sociedade. Assim como nas edições anteriores, a premiação ocorre em três fases: estadual, regional e nacional, ampliando as oportunidades de reconhecimento para jornalistas e estudantes de todo o país. Os trabalhos selecionados avançam progressivamente entre as etapas, podendo alcançar destaque nacional. O Prêmio Sebrae de Jornalismo é promovido pelo Sebrae e tem como objetivo estimular a produção de conteúdos que evidenciam a força dos pequenos negócios e seu papel estratégico na geração de emprego, renda e desenvolvimento, além de incentivar um jornalismo

cada vez mais atento às transformações e comprometido com o interesse público. Mais informações e regulamento completo estão disponíveis no site www.premiosebraejornalismo.com.br. SERVIÇO O quê: Abertas as inscrições para a 13ª edição do Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ) Publicidade Tema: Empreendedorismo Quando: De 7 de abril a 8 de junho de 2026 Quem pode participar: Profissionais de imprensa e estudantes de jornalismo Categorias: Texto, Áudio, Vídeo, Fotojornalismo e Jornalismo Universitário Onde se inscrever: www.premiosebraejornalismo.com.br

Site: <https://amazonclip.com.br/noticia/visualizar/648642/12>