

Veículo: Jornal do Commercio

Editoria: Economia

Tipo notícia: Release

Página: A2

Data de publicação: 08/04/2026

Origem da notícia: Iniciativa da mídia

Categorias: SEBRAE

Valoração: R\$ 15.544,80

FIEAM SESI SENAI IEL

Prêmio Sebrae de Jornalismo abre inscrições no Dia do Jornalista

Nesta terça-feira (7), Dia do Jornalista, o Sebrae-AM (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amazonas) lança a 13ª edição do PSJ (Prêmio Sebrae de Jornalismo), iniciativa que reconhece e valoriza reportagens sobre empreendedorismo e o impacto dos pequenos negócios na economia brasileira, tema que norteia a premiação em todo o país. As inscrições já estão abertas e seguem até o dia 8 de junho no site oficial. Sob o lema "O negócio é fazer história", o prêmio já se consolidou como uma das principais vitrines do jornalismo nacional, destacando produções que retratam, com profundidade e relevância, o cotidiano de quem empreende no país. Em 2025, a iniciativa registrou recorde pelo terceiro ano consecutivo, com quase 4 mil trabalhos inscritos em todo o país, reforçando sua relevância entre profissionais e estudantes da área. Podem concorrer trabalhos publicados entre 9 de junho de 2025 e 7 de junho de 2026, em veículos de imprensa e plataformas digitais. O prazo permite, inclusive, a produção de novas matérias durante o período de inscrição. A premiação contempla as categorias Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo, além da categoria especial Jornalismo Universitário, voltada a estudantes de graduação. Os conteúdos devem abordar o universo do empreendedorismo, com foco nos pequenos negócios, a partir de diferentes recortes, como bioeconomia, negócios verdes e sustentabilidade; acesso a crédito e gestão financeira; produtividade e competitividade; inclusão produtiva e desenvolvimento territorial; transformação digital; empreendedorismo feminino; políticas públicas e legislação; inovação e startups; empreendedorismo social e educação empreendedora, pautas que refletem a diversidade e a complexidade do ambiente de negócios no Brasil. "Ao dar voz a histórias reais de quem empreende, o jornalismo revela o que muitas vezes não chega ao grande público, mas que são fundamentais para entender a como está a economia real do país. O prêmio é um reconhecimento a esse olhar atento, que informa, conecta e gera impacto social e econômico", destaca a diretora superintendente do Sebrae Amazonas, Ananda Carvalho Normando Pessoa. As inscrições são gratuitas e realizadas em duas etapas: cadastro do trabalho na plataforma e envio para validação. Os conteúdos passam por triagem técnica e avaliação de um júri especializado, com base em critérios como relevância, qualidade da apuração, originalidade e contribuição para a sociedade. Assim como nas edições anteriores, a premiação ocorre em três fases: estadual, regional e nacional, ampliando as oportunidades de reconhecimento para jornalistas e estudantes de todo o país. Os trabalhos selecionados avançam progressivamente entre as etapas, podendo alcançar destaque nacional. O Prêmio Sebrae de Jornalismo é promovido pelo Sebrae e tem como objetivo estimular a produção de conteúdos que evidenciam a força dos pequenos negócios e seu papel estratégico na geração de emprego, renda e desenvolvimento, além de incentivar um jornalismo cada vez mais atento às transformações e comprometido com o interesse público. Mais informações e regulamento completo

estão disponíveis no site www.premiosebraejornalismo.com.br.SERVIÇO que? Abertas as inscrições para a 13a edição do PSJ (Prêmio Sebrae de Jornalismo)Tema? EmpreendedorismoQuando? De 7 de abril a 8 de junho de 2026Quem pode participar? Profissionais de imprensa e estudantes de jornalismoCategorias? Texto, Áudio, Vídeo, Fotojornalismo e Jornalismo UniversitárioOnde se inscrever? www.premiosebraejornalismo.com.br

Prêmio Sebrae de Jornalismo abre inscrições no Dia do Jornalista

Nesta terça-feira (7), Dia do Jornalista, o Sebrae-AM (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amazonas) lança a 13ª edição do PSJ (Prêmio Sebrae de Jornalismo), iniciativa que reconhece e valoriza reportagens sobre empreendedorismo e o impacto dos pequenos negócios na economia brasileira, tema que norteia a premiação em todo o país. As inscrições já estão abertas e seguem até o dia 8 de junho no site oficial.

Sob o lema “O negócio é fazer história”, o prêmio já se consolidou como uma das principais vitrines do jornalismo nacional, destacando produções que retratam, com profundidade e relevância, o cotidiano de quem empreende no país. Em 2025, a iniciativa registrou recorde pelo terceiro ano consecutivo, com quase 4 mil trabalhos inscritos em todo o país, reforçando sua relevância entre profissionais e estudantes da área.

Podem concorrer trabalhos publicados entre 9 de junho de 2025 e 7 de junho de 2026, em veículos de imprensa e plataformas digitais. O prazo permite, inclusive, a produção de novas matérias durante o período de inscrição.

A premiação contempla as categorias Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo, além da categoria especial Jornalismo Universitário, voltada a estudantes de graduação. Os conteúdos devem abordar o universo do empreendedorismo, com foco nos pequenos negócios, a partir de diferentes recortes, como bioeconomia, negócios verdes e sustentabilidade; acesso a crédito e gestão financeira; produtividade e competitividade; inclusão produtiva e desenvolvimento territorial; transformação digital; empreendedorismo feminino; políticas públicas e legislação; inovação e startups; empreendedorismo social e educação empreendedora, pautas que refletem a diversidade e a complexidade do ambiente de negócios no Brasil.

“Ao dar voz a histórias reais de quem empreende, o jornalismo revela o que muitas vezes não chega ao grande público, mas que são fundamentais para entender a como está a economia real do país. O prêmio é um re-

conhecimento a esse olhar atento, que informa, conecta e gera impacto social e econômico”, destaca a diretora superintendente do Sebrae Amazonas, Ananda Carvalho Normando Pessôa.

As inscrições são gratuitas e realizadas em duas etapas: cadastro do trabalho na plataforma e envio para validação. Os conteúdos passam por triagem técnica e avaliação de um júri especializado, com base em critérios como relevância, qualidade da apuração, originalidade e contribuição para a sociedade.

Assim como nas edições anteriores, a premiação ocorre em três fases: estadual, regional e nacional, ampliando as oportunidades de reconhecimento para jornalistas e estudantes de todo o país. Os trabalhos selecionados avançam progressivamente entre as etapas, podendo alcançar destaque nacional.

O Prêmio Sebrae de Jornalismo é promovido pelo Sebrae e tem como objetivo estimular a produção de conteúdos que evidenciam a força dos pequenos negócios e seu papel estratégico na geração de emprego, renda e desenvolvimento, além de incentivar um jornalismo cada vez mais atento às transformações e comprometido com o interesse público.

Mais informações e regulamento completo estão disponíveis no site www.premiosebraejornalismo.com.br.

SERVIÇO

O que? Abertas as inscrições para a 13ª edição do PSJ (Prêmio Sebrae de Jornalismo)

Tema? Empreendedorismo

Quando? De 7 de abril a 8 de junho de 2026

Quem pode participar? Profissionais de imprensa e estudantes de jornalismo

Categorias? Texto, Áudio, Vídeo, Fotojornalismo e Jornalismo Universitário

Onde se inscrever? www.premiosebraejornalismo.com.br



Foto: Divulgação

13ª edição recebe trabalhos até 8 de junho e valoriza reportagens sobre pequenos negócios

Impresso:

<https://amazonclipv2.s3.amazonaws.com/impressos/2026/04/08/Ny0wOC0wNC0yMDI2XzA3OjEx.png>