

**Veículo:** Jornal Vanguarda do Norte

**Editoria:** Cidades

**Tipo notícia:** Release

**Página:** 4

**Data de publicação:** 08/04/2026

**Origem da notícia:** Iniciativa da mídia

**Categorias:** SEBRAE | Sindicatos Filiados a FIEAM

**Valoração:** R\$ 17.550,34

**FIEAM SESI SENAI IEL**

## **Rota das Cafeterias chega a Manaus com experiências criativas e valorização do café amazônico**

■ 1a ROTA DAS CAFETERIAS Manaus se prepara para viver uma nova experiência sensorial e gastronômica com a realização da 1a Rota das Cafeterias, iniciativa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amazonas (Sebrae/ AM) que, entre os dias 10 e 14 de abril, convida o público a explorar combos criativos desenvolvidos por cafeterias, padarias e casas de chá da capital. Mais do que um circuito de consumo, a proposta nasce com um objetivo estratégico: incentivar a criatividade dos pequenos negócios, ampliar a visibilidade dos empreendimentos locais e fortalecer a cultura do café na região. A ação é realizada em parceria com entidades representativas do setor no estado, como a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Amazonas (Sindpam) e Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav), que atuam na mobilização e promoção da rota. A programação já começou nos bastidores, com a etapa de seleção e criação dos combos, iniciada no dia 15 de março e que segue até 5 de abril. Na sequência, de 6 a 9 de abril, os estabelecimentos participantes ganham destaque nas redes sociais, preparando o público para os dias oficiais da rota, quando os combos estarão disponíveis para consumo. A ideia é simples e atrativa: cada empreendimento participante cria uma combinação exclusiva, como café com croissant, chá com biscoito ou café gelado com brownie, oferecendo ao cliente uma experiência diferenciada, pensada especialmente para o evento. Ao todo, a iniciativa já reuniu mais de 25 empresas, fortalecendo a diversidade e a identidade do setor. Além de impulsionar as vendas e aumentar o fluxo de clientes, com estimativas de crescimento de até 20% no faturamento e 30% na visitação, a Rota das Cafeterias também investe em qualificação. No dia 12 de abril, das 8h às 12h, os empreendedores terão acesso à oficina "Empreendendo com Café", com foco em técnicas de barista e aprimoramento da experiência do cliente, realizada na Rock and Coffee, localizado na Ponta Negra, zona Oeste de Manaus. O encerramento acontece no dia 14 de abril, das 16h às 19h, com um talk show especial em alusão ao Dia Mundial do Café, no Ideal Clube, no Centro, promovendo networking, troca de experiências e degustações.

# Rota das Cafeterias chega a Manaus com experiências criativas e valorização do café amazônico

Manaus se prepara para viver uma nova experiência sensorial e gastronômica com a realização da 1ª Rota das Cafeterias, iniciativa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amazonas (Sebrae/AM) que, entre os dias 10 e 14 de abril, convida o público a explorar combos criativos desenvolvidos por cafeterias, padarias e casas de chá da capital.

Mais do que um circuito de consumo, a proposta nasce com um objetivo estratégico: incentivar a criatividade dos pequenos negócios, ampliar a visibilidade dos empreendimentos locais e fortalecer a cultura do café na região. A ação é realizada em parceria com entidades representativas do setor no estado, como a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Amazonas (Sindpam) e Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav), que atuam na mobilização e promoção da rota.

A programação já começou nos bastidores, com a etapa de seleção e criação dos combos, iniciada no dia 15 de março e que segue até 5 de abril. Na

sequência, de 6 a 9 de abril, os estabelecimentos participantes ganham destaque nas redes sociais, preparando o público para os dias oficiais da rota, quando os combos estarão disponíveis para consumo.

A ideia é simples e atrativa: cada empreendimento participante cria uma combinação exclusiva, como café com croissant, chá com biscoito ou café gelado com brownie, oferecendo ao cliente uma experiência diferenciada, pensada especialmente para o evento. Ao todo, a iniciativa já reuniu mais de 25 empresas, fortalecendo a diversidade e a identidade do setor.

Além de impulsionar as vendas e aumentar o fluxo

de clientes, com estimativas de crescimento de até 20% no faturamento e 30% na visitação, a Rota das Cafeterias também investe em qualificação. No dia 12 de abril, das 8h às 12h, os empreendedores terão acesso à oficina "Empreendendo com Café", com foco em técnicas de barista e aprimoramento da experiência do cliente, realizada na Rock and Coffee, localizado na Ponta Negra, zona Oeste de Manaus.

O encerramento acontece no dia 14 de abril, das 16h às 19h, com um talk show especial em alusão ao Dia Mundial do Café, no Ideal Clube, no Centro, promovendo networking, troca de experiências e degustações.



Iniciativa do Sebrae Amazonas reúne empreendedores, estimula novos produtos e promete aquecer o setor de alimentos, bebidas e turismo em abril